
MANUAL DE IDENTIDAD EUSKORPORA

INTRODUCCIÓN

Por favor lea atentamente este manual, muestra la imagen corporativa de Euskorpora así como las normas de aplicación a respetar en todas las comunicaciones internas y externas.

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Euskorpora, estableciendo las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca, en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos, siendo la única referencia válida sobre normas gráficas de la marca.

El correcto uso de la marca Euskorpora contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Euskorpora una gran marca.

LOGOTIPO

SÍMBOLO / ICONO / ISOTIPO

Composición de círculos que hacen referencia al tronco de un roble, un árbol conocido por su resistencia a las condiciones adversas y su capacidad para vivir durante siglos.

A su vez también hace referencia a una huella, la que aspiramos que Euskorpora deje en el Euskera.



euskorpora

Combinación de tipografías mecánicas y manuscritas destacando las letras “k” y “e” que tienen un peso relevante en el Euskera.



eus **korpora**

VERSIONES IMAGOTIPO

VERSIÓN HORIZONTAL

VERSIÓN VERTICAL



VERSIONES DE IMAGOTIPO + TAGLINE

VERSIÓN HORIZONTAL + TAGLINE

VERSIÓN VERTICAL + TAGLINE



Reserva del logotipo marcado por el doble patrón en todas las direcciones.



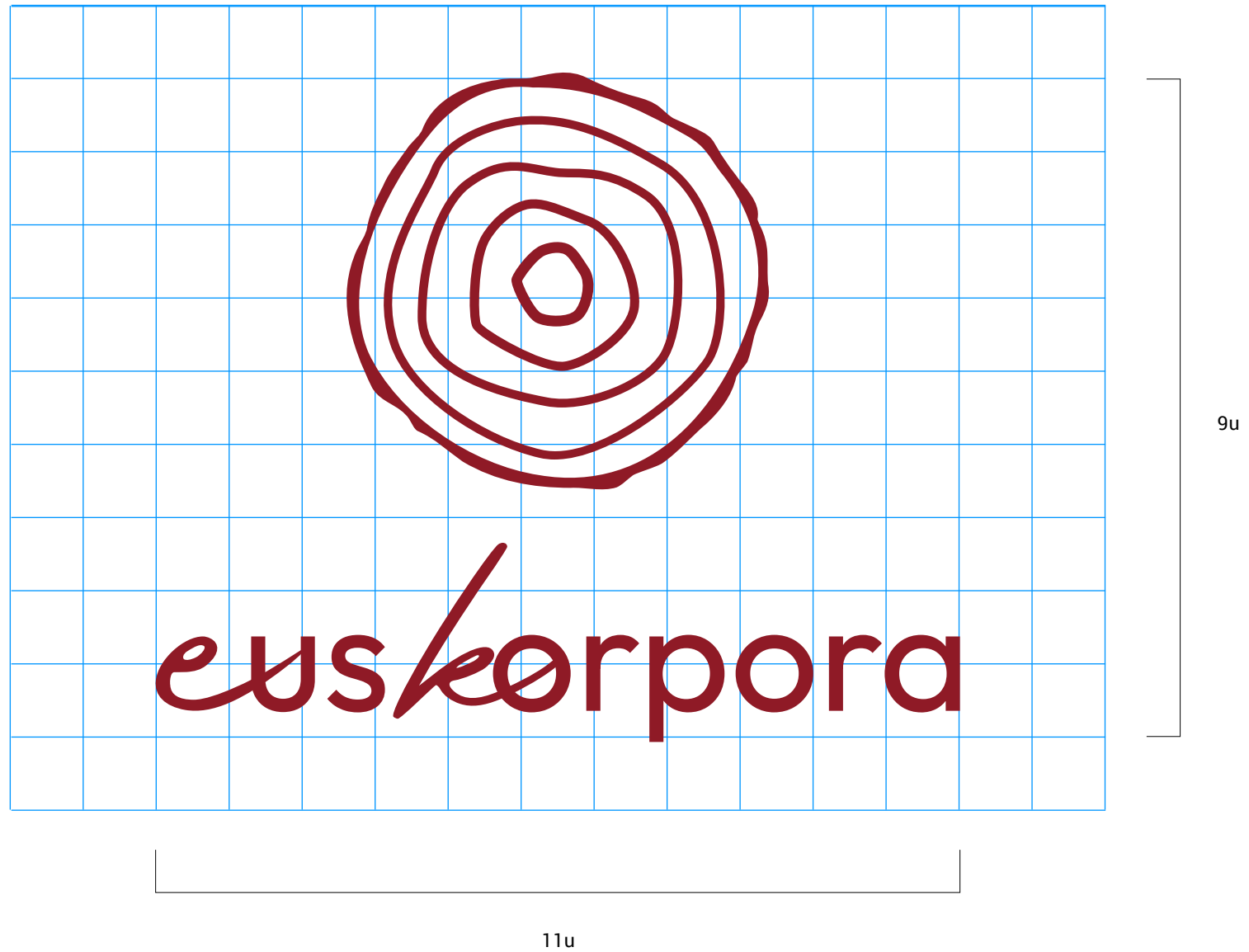
La estructura se representa aquí sobre una cuadrícula. Las proporciones deberán ser 16 unidades de largo por 4 unidades de alto.



Reserva del
logotipo
marcado por el
doble patrón
en todas las
direcciones.



La estructura se representa aquí sobre una cuadrícula. Las proporciones deberán ser 11 unidades de largo por 9 unidades de alto.



VERSION POSITIVO



euskorpora



euskorpora



euskorpora

EUSKARAZKO BALIABIDE
DIGITALEN KUDEAKETA



euskorpora

EUSKARAZKO BALIABIDE
DIGITALEN KUDEAKETA

VERSIÓN NEGATIVO



euskorpora



euskorpora



euskorpora

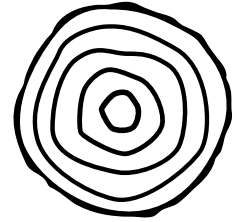
EUSKARAZKO BALIABIDE
DIGITALEN KUDEAKETA



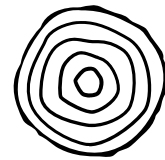
euskorpora

EUSKARAZKO BALIABIDE
DIGITALEN KUDEAKETA

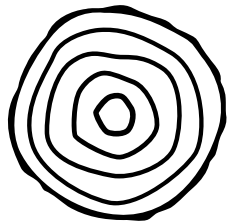
VERSION MONOCROMO



euskorpora

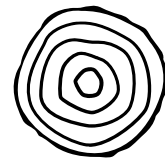


euskorpora



euskorpora

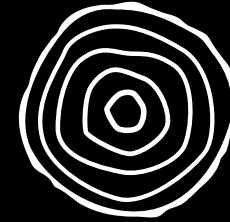
EUSKARAZKO BALIABIDE
DIGITALEN KUDEAKETA



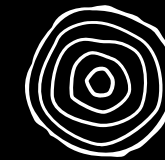
euskorpora

EUSKARAZKO BALIABIDE
DIGITALEN KUDEAKETA

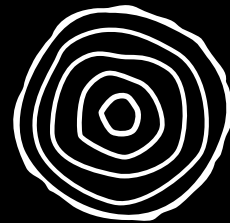
VERSIÓN MONOCROMO NEGATIVO



euskorpora

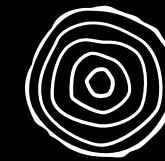


euskorpora



euskorpora

EUSKARAZKO BALIABIDE
DIGITALEN KUDEAKETA



euskorpora

EUSKARAZKO BALIABIDE
DIGITALEN KUDEAKETA

USOS INCORRECTOS

CAMBIO DE TAMAÑO EN EL SIMBOLO



CAMBIO DE COLOR



CAMBIO DE POSICIÓN DEL SIMBOLO



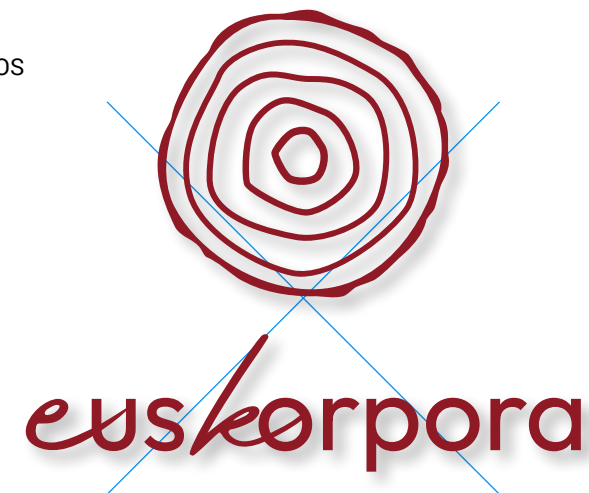
CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



DISTORSIÓN DEL LOGO



USO DE EFECTOS



COLOR

COLOR

Los colores principales de la marca son el rojo burdeos y naranja vibrante con sus correspondientes Pantones y equivalencias de color en CMYK, RGB y HEX.

La paleta de colores secundarios son el blanco roto, el blanco y negro.

COLORES PRIMARIOS

**ROJO
BURDEOS**

**PANTONE
7622 C**

C	25
M	100
Y	85
K	30
R	143
G	25
B	37

8F1925

**NARANJA
VIBRANTE**

**PANTONE
171 C**

C	0
M	66
Y	79
K	2
R	250
G	85
B	52

FA5534

COLORES SECUNDARIOS

**BLANCO
ROTO**

**PANTONE
663 C**

C	4
M	3
Y	6
K	0
R	248
G	247
B	242

f8f7f2

BLANCO

C	0
M	0
Y	0
K	0

R	255
G	255
B	255

FFFFFFFF

NEGRO

C	30
M	30
Y	30
K	100

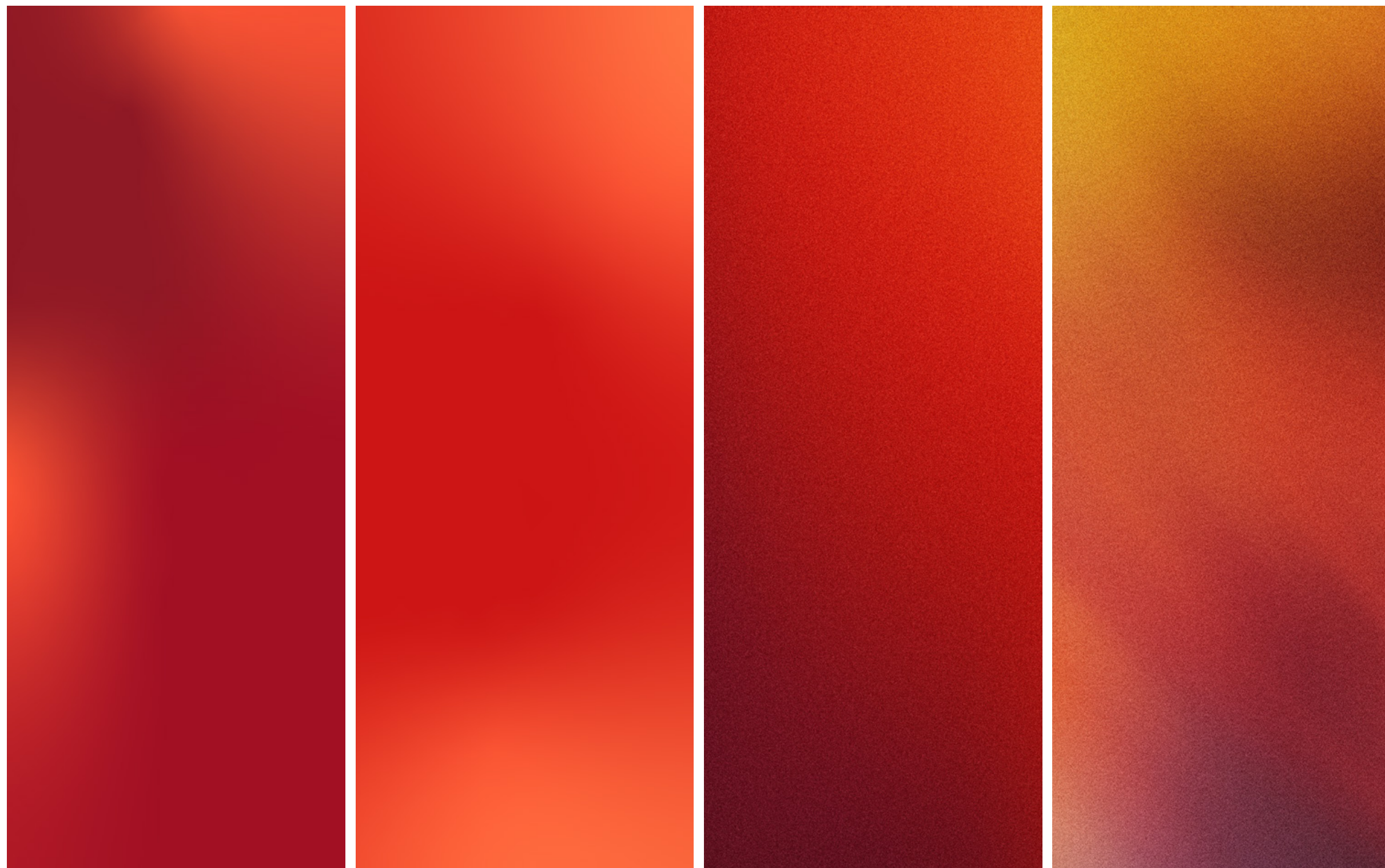
R	0
G	0
B	0

000000

DEGRADADOS

Propuesta
de colores
degradados
para su uso en
aplicaciones de
las gráficas.

Son transiciones
suaves y
progresivas
entre el rojo
burdeos y
naranja vibrante.



TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL PARA TITULARES

Space Grotesk es una variante tipográfica sans-serif proporcional basada en la familia Space Mono de ancho fijo de Colophon Foundry (2016). Diseñada originalmente por Florian Karsten en 2018, Space Grotesk conserva los detalles idiosincrásicos del monoespacio, a la vez que se optimiza para una mejor legibilidad en tamaños que no son de pantalla.

Se puede descargar la familia completa en el siguiente [link](#)

La voz vasca en la era de la IA

IMAGINA UN MUNDO DIGITAL QUE HABLA TU IDIOMA.

La familia tipográfica Outfit es una atractiva fuente sans serif diseñada por el diseñador tipográfico Rodrigo Fuenzalida. Posee 9 grosores que van desde Thin hasta Black y un sistema de grosores ajustables..

Se puede descargar la familia completa en el siguiente [link](#)

UN ASISTENTE QUE RESPONDE EN EUSKERA A TUS PREGUNTAS DE SALUD.

Una fábrica donde las máquinas entienden instrucciones al instante.

Una justicia que transcribe cada palabra de un juicio con precisión.

Un comercio donde interactúas con tu voz.

Hoy, ese mundo se construye con Inteligencia Artificial. Pero para que la IA entienda y hable un idioma, primero debe “aprenderlo” a fondo. Necesita leer y escuchar millones de ejemplos: un corpus digital.

